

Spritziges Sommerfest bei Kattus



Das vergangene Jahr mit all seinen Innovationen (Kattus Frizzante) und Investitionen (Technik) war Grund genug für Maria und Ernst Polsterer-Kattus, in die neu adaptierten Produktionsräumlichkeiten zu einem ausgelassenen Sommerfest einzuladen. Mit einem Glas Kattus Frizzante Muskateller stießen

sie mit Freunden, Kunden und Gästen auf den großen Erfolg in Gastronomie und Handel an. Der erklärte Höhepunkt des Abends war die feierliche Einweihung der „Kattus Sektbar“, ein modern gestalteter Multifunktionsraum, der den Gast in die Welt der Sektproduktion entführen soll. Mehr als 300 Gäste lauschten Ö3-Lady Sylvia Graf, die stimmungsvoll durch den Abend führte, und genossen die Lounge-Atmosphäre – musikalisch untermalt vom Quartett „project groove“ – im Hof und in der neuen Kattus Sektbar. Kulinarisch verwöhnte der langjährige Partner Gerstner mit Köstlichkeiten. Im Bild – fürs Familienalbum der Familie Polsterer-Kattus: Johannes, Felicitas, Valerie, Sophie, Maria und Ernst.

Amerikanische Golfreuden

Auch in diesem Jahr ging die mittlerweile traditionelle American Express Invitational Golf Trophy über die (Golf-)Runden. Kein Zufall, dass der Termin ausgerechnet auf den amerikanischen „Unabhängigkeitstag“ gefallen ist: Ein traditionsreiches Unternehmen mit Firmensitz in Übersee möchte diesen Tag natürlich gebührend feiern. American Express tat dies in exklusiver Runde bei einem sportlichen Event in Seefeld, das alle „Stückeln“ spielte. Das Geschäftsleitungsteam um Silvia Steinacher, Anita Pruckner und Ragnar Graetz hatte dazu prominente Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Industrie, Hotellerie, Gastronomie und Handel in den Golfclub Seefeld-Wildmoos zu einem Golfturnier der besonderen Art eingeladen. Rund 100 Teilnehmer spielten auf 18 sportlich anspruchsvollen Löchern, nach einem üppigen American Catering übergab Österreich-Geschäftsführerin Silvia Steinacher die Preise an die strahlenden Gewinner.

Schulklassen für die Donau

Millionen Menschen aus Zentral- und Osteuropa machten gemeinsame Sache, als in 14 Ländern der 7. Danube Day gefeiert wurde. Coca-Cola Hellenic ist neben The Coca-Cola Company und der Internationalen Kommission für den Schutz der Donau (IKSD) einer der Gründer der Green Danube Partnership. Mehr als 200 Schüler und Schülerinnen waren bei der diesjährigen Danube Challenge im Nationalpark Donau-Auen mit dabei. Zahlreiche Wissens- und Erlebnisstationen vermittelten den Teilnehmern wichtige Informationen und sensibilisierten sie für die Ressource Wasser. Die Danube Challenge wurde 2007 vom Lebensministerium und von Coca-Cola Hellenic Österreich ins Leben gerufen. Die Klassen gestalteten heuer beispielsweise ein Poster aus Naturgegenständen, texteten einen kurzen Rap-Song oder erfanden einen „Green Job“. Im Bild: Susanne Lontzen (Coca-Cola Hellenic), Teilnehmerin Juliana, Susanne Brandstetter (Lebensministerium) und Teilnehmer Markus.



Der Kanzler lud zum Fest



Viel Prominenz aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Sport, Kunst und Kultur sowie die Medien waren in den Garten des Renner-Instituts in Altmannsdorf gekommen, um das traditionelle Sommerfest der SPÖ gemeinsam mit Bundeskanzler Werner Faymann zu verbringen. Der Gastgeber lobte das Wirtschaftswachstum und die österreichischen Beschäftigungszahlen und betonte, wie er sich über jeden Einzelnen der 3.000 Gäste freue. Für die musikalische Einstimmung war die Band „Velvet Elevator“ von Tini Kainrath verantwortlich, für das Sommerwetter und die gute Stimmung wohl jemand anders. Unter den Gästen des Sommerfestes waren neben der gesamten SPÖ-Regierungsmannschaft auch Altkanzler Alfred Gusenbauer, Karl Blecha, Ewald Nowotny, Wolfgang Ruttenstorfer, Christian Kern, Monika Kircher-Kohl, Alfons Haider, Adi Hirschal, Marika Lichter, Brigitte Neumeister, Götz Spielmann, Thomas Brezina und viele mehr. Im Bild: Gastgeber und Kanzler Werner Faymann mit seiner Gattin Martina und Krone-Chefredakteur Christoph Dichand.

Fotos: Kattus, Andi Bruckner, Johannes Zinner, Schlumberger, Sabine Klimpt